



Cycle de formation
**Expert en gouvernance
des marchés publics.**

Êtes-vous prêt à devenir un **EXPERT** des marchés publics selon le Code Camerounais ?

CE PROGRAMME VOUS ENSEIGNE EN DÉTAIL COMMENT LES PRINCIPES DE PASSATION DE MARCHÉS RECONNUS AU NIVEAU NATIONAL SONT REFLÉTÉS DANS LES STIPULATIONS DES DOCUMENTS STANDARDS DE PRÉ-QUALIFICATION ET DE PASSATION DE MARCHÉS.

Le cycle d'expert en gouvernance des marchés publics est un programme de certification en présentiel proposé par l'Institut International de la Commande Publique (IICP). Il vise à outiller les apprenants et recycler les professionnels sur les compétences techniques et procédurales nécessaires à une mise en œuvre réussie du processus de passation de marchés selon le code camerounais dans tous les secteurs d'activités.

Ce programme vous enseigne en détail comment les principes de passation de marchés reconnus au niveau national sont reflétés dans les stipulations des documents standards de pré-qualification et de passation de marchés pour toutes les catégories et les budgets d'investissement des contrats de fournitures, de construction, par exemple les grands travaux, les petits travaux et les travaux simples, entre autres.

L'accent est mis sur l'analyse des risques qui influencent le choix de la stratégie optimale de passation de marchés et de contrats ; des explications seront données sur les implications du choix du type de contrat en ce qui concerne le coût de la passation et les compétences de supervision requises pour garantir l'exécution efficace du contrat par les entrepreneurs retenus.



OBJECTIF PEDAGOGIQUE OPERATIONNEL DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le participant sera capable de:

- Maîtriser la terminologie, les principes fondamentaux, les normes et procédures de préparation des marchés des travaux, fournitures, et services, conformément au Code des Marchés Publics Camerounais
- Tout maîtriser sur le processus de montages et de démontage des Dossiers de Consultation (DC), Dossier d'Appel d'Offre (DAO) et autres documents.
- Maîtriser le processus d'évaluation des offres, et notamment de l'offre financière
- Développer une intelligence du suivi de exécution des contrats;
- Gérer efficacement les litiges et autres contraintes liées à la passation des marchés publics
- S'étoffer des connaissances sur les aspects financiers liés à la préparation, l'exécution, l'audit et le contrôle des marchés publics.

PUBLIC CIBLE

La formation est ouverte à tous selon les conditions exigibles pour chaque niveau comme le précise le document ci-dessous y relatif.

- Étudiants en Banque-Monnaie, Finances, Économie, Statistiques, etc.
- Agents et Cadres du secteur public et privé amenés à rédiger, passer, exécuter et contrôler les marchés publics ;
- Experts et consultant désirant être assermentés ARMP
- Directeurs techniques, conducteurs des travaux ou Directeurs juridiques au de sein d'une entreprise de construction ou de prestation de services ;
- Juristes, experts financiers, responsables juridiques dans le secteur public;
- Cadres au Minepat et au Ministère des Finances, etc.

METHODES PEDAGOGIQUES

Pédagogie interactive, participative et simplifiée. Une série d'échanges feront l'objet des débats entre les participants et le formateur. Étude de cas pratique prévu en ateliers. Mini-évaluation et plan d'action individuel à la fin de la formation. Remise des parchemins de fin de formation.

QUELLES SONT LES DEBOUCHES DE LA FORMATION ?

- Devenir Expert certifié en Marchés Publics, exercer les fonctions de gestionnaire et/ Expert en tous types de marchés avec compétence et conformément aux normes de la pratique professionnelle et en particulier aux dispositions des règlements et des documents types de passation des marchés selon le Code camerounais.
- Devenir Expert Consultants en audit et Contrôle
- Etc.

PAR QUOI EST SANCTIONNE LA FORMATION ?

Vous obtenez un certificat de réussite délivré par l'IICP signé par son CEO et des formateurs assermentés une fois que vous aurez rempli avec succès les conditions du programme.



Ce programme est dispensé en présentielle et à distance au Siège de l'IICP à Yaoundé.

Il vous libère de la présence en salle si vous êtes hors de la ville et vous donne la flexibilité de compléter les modules d'apprentissage à votre propre rythme, tout en vous permettant d'interagir avec des experts et des professionnels.

CONDITIONS DE PARTICIPATION ET LES EXIGENCES TECHNIQUES NÉCESSAIRES ?

Afin d'être retenu pour le niveau I de notre formation en Marchés publics selon le code Camerounais, le candidat doit :

- Être au moins titulaire d'un Baccalauréat toutes séries confondues ;
- Avoir une ambition professionnelle dans le secteur des marchés publics ou être en service dans une structure en charge des marchés publics ;
- Ma possession de quelques notions dans le domaine serait un plus.

COMMENT POSTULER ?

Vous pouvez passer au siège de l'IICP face Ecole Nationale Polytechnique à Melen, Yaounde.

Vous pouvez aussi effectuer un dépôt moyennant reçu généré instantanément aux numéros de téléphone : +237 674589900 (NTSA Roland Julien)/ +237 690265546 (SAVOM Willy Jackson).

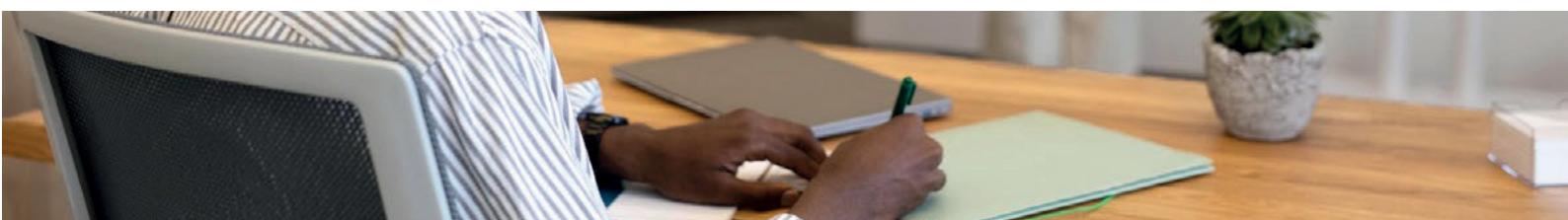
Enfin, vous pouvez effectuer un dépôt bancaire à l'ordre de : Association Campus du Monde.

**LES FRAIS DE FORMATION
SONT PAYÉS EN TOTALITÉ
DANS UN DELAI DE RIGUEUR
D'AU MOINS 14 JOURS
AVANT LE DÉMARRAGE DU
PROGRAMME.**

COMBIEN CELA COÛTE-T-IL ?

Le coût de la participation à ce programme de certification sont les suivants ;

- **Coût par niveau de formation** : 125 000 XAF (cent vingt-cinq mille),
- **Coût de la formation entière** : 325 000 XAF (trois cent vingt-cinq mille)



SYNOPSIS ET CONTENUS DES ENSEIGNEMENTS

Certificat Niveau 1

Titre : Fondation

Volume horaire: 40h

Modules de formation	Unités d'enseignements			Objectifs	Contenu
	Intitulé du cours	Code du cours	Volume horaire		
Module I Définir et optimiser une politique d'achat public	Fonction d'action d'achat et logique dans le secteur public	MPC 01		Illustrer les fondements conceptuels des marchés publics	<ul style="list-style-type: none"> De l'État-providence à la libéralisation du marché Une exigence de performance économique et technique Cap sur la rationalisation
	Commande publique Vs commande privée	MPC 02		Présenter l'étude analogique	<ul style="list-style-type: none"> Les spécificités de la commande publique Les réalités de la commande privée Etudes comparative
	Métiers et débouchés des marchés publics	MPC 03		Édifier sur les opportunités et spécialisations possibles	<ul style="list-style-type: none"> Le profil de consultant Carrière d'auditeur & contrôleur Observateur indépendant Expert, etc.

	Terminologie liée aux Marchés Publics	MPC03		S'accommoder au vocabulaire technique lié aux marchés publics	<ul style="list-style-type: none"> · Marché public · Marché · Ouvrage · Prestation · Maître d'ouvrage · Maître d'ouvrage Délégué · Chef de service du marché · Ingénieur du marché · Maître d'œuvre · Cocontractant · Autorité contractante · Groupement d'entreprises · Commission de passation des Marchés · Sous-commission d'analyse · Expert · Observateur Indépendant · Auditeur indépendant · Auditeur indépendant · Autorité chargée des Marchés Publics · Lettre-commande
Modules II Cadre juridique et institutionnel des marchés publics au Cameroun	Écosystème juridique et institutionnel des marchés publics au Cameroun	MPC 05		Se familiariser avec les principaux textes qui régissent les marchés publics au Cameroun; identifier les principaux acteurs du secteur des marchés public et leurs rôles	<p>Décret, normes internes de valeurs législative et réglementaire et normes communautaires;</p> <p>l'Autorité Chargée des Marchés Publics;</p> <ul style="list-style-type: none"> · les Autorités Contractantes (MO/MOD); · le Ministère des Marchés Publics · le Régulateur : l'ARMP; · les organes d'appui technique à la passation des marchés (CPM,

					<p>sous-commissions);</p> <ul style="list-style-type: none"> · Les structures internes de gestion administrative des marchés publics (SIGAMP). <p>les organes de contrôle (CCCMP, OI, AI et structures institutionnelles de contrôle);</p> <ul style="list-style-type: none"> · les organes de suivi et de contrôle de l'exécution (Chef de Service et Ingénieur du Marché, Maître d'Œuvre et Commission de Suivi et de Recette Technique, les Commissions de Réception) <p>les organes d'exécution (cocontractant, sous-traitants)</p> <p>Les organes juridictionnels (CER, Comité chargé des arbitrages, Tribunaux administratifs...)</p>
<p>Modules III</p> <p>Le système camerounais des marchés publics</p>	<p>Typologies de la commande publique</p>	<p>MPC 05</p>	<p>Identifier les types de procédures de passation de Marché</p> <p>Les types de marchés</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Les différents types d'appel d'offres; le gré à gré; La demande de Cotation; · Les types de marché: Les marchés des travaux; · Les marchés des fournitures; · Les marchés des services quantifiables; · Les marchés des services non quantifiables et des prestations intellectuelles; · Les marchés de conception-réalisation; · Les accords-cadres; · Les marchés pluriannuels et à tranches · Les marchés réservés · Les marchés spéciaux 	

Module IV Les outils pratiques	Anglais professionnel			Offrir les notions d'anglais professionnel dans le domaine des marchés publics	
	Excel 1			Initier à l'usage du logiciel Excel au centre du montage des dossiers des marchés publics	
	Job dating				

Certificat Niveau 2**Titre : *Expert monteur et soumissionnaire*****Volume horaire:** 46h

Modules de formation	Unités d'enseignements			Objectifs	Contenus
	Intitulé du cours	Code du cours	Volume horaire		
<i>Montage de la Documentation V</i>	Préparation et montage des dossiers d'appels d'offres (DAO), dossiers de consultation (DC) et additifs	MPC 07		S'imprégner des contenus d'un DAO et d'un DC	Les éléments constitutifs d'un DAO. Les éléments devant figurer dans l'Avis d'appel d'offres ; Les éléments rentrant dans le règlement particulier d'appel d'offres ; Les trois pièces de la demande de cotation ; Les soumissionnaires ; La budgétisation des dépenses ; Budgétisation en AE et CP
	Travaux pratiques	MPC 08		Se mettre dans les conditions réelles de montage des Documents	Etudes de cas à faire en groupes sur la base d'un modèle précis de DAO, DC. Etude de cas de montage d'un AAO
<i>Soumissionner et remporter un Appel d'offre VI</i>	Procédures de soumission à un dossier d'appel d'offre	MP 09		Les différentes étapes de la procédure de passation des marchés et les délais réglementaires pour le traitement des dossiers	Le Maître d'Ouvrage ou son représentant, après avoir vérifié que toutes les conditions préalables sont remplies élabore un projet de Dossier d'Appel d'Offres ou de dossier de consultation, sur la base d'études préalables désormais exigées, il (saisit l'Autorité contractante qui) l'adresse à la commission de passation des marchés compétente ; Pour les MO/AC, les projets sont directement transmis à la Commission de Passation des Marchés ; *Les conditions préalables

	Les délais réglementaires pour le traitement des dossiers	MPC 10		Maîtriser les paramètres temps dans la procédure	* Les délais réglementaires de traitement des dossiers à chaque étape. Les délais de passation sont fonction du mode de passation envisagé ; L'appel d'offres peut être passé en mode normal ou en procédure d'urgence.
Module Les outils pratiques VII	Anglais professionnel 2			Maîtriser davantage l'anglais professionnel du domaine des marchés publics	
	Excel 2			Accroître ses connaissances sur Excel	
	Job dating				

Le Niveau II du cycle Expert en Marchés Publics de l'IICP correspond au niveau Intermédiaire.

Conditions d'accès :

- - Avoir un certificat Niveau I de Campus du Monde Formation ou,
- - Licence toutes filières confondues ou bien
- - Bac avec une expérience de 5 ans dans le domaine des Marchés publics,
- - VAPP possible après évaluation du dossier

OPO : L'obtention du Certificat du Niveau II de l'Institut des Marchés Publics **IICP** rend l'apprenant apte à maîtriser parfaitement **toutes les techniques de soumission, d'analyse, d'évaluation et de contrôle de la commande publique.**

Certificat Niveau 3**Titre : *Expert Passation des marchés publics*****Volume horaire:** 60h

Modules de formation	Unités d'enseignements			Objectifs	Contenus
	Intitulé du cours	Code du cours	Volume horaire		
Module VIII Analyse et évaluation des offres	Analyse et évaluation des offres techniques et financières des marchés publics	MPI1		Développer une intelligence dans les analyses de fond des différentes offres	Processus d'évaluation des offres par la sous-commission d'analyse
Module IX Élaboration des marchés et lettres commande	Technique d'élaboration des marchés et lettres commande	MPC 12		Outiller les apprenants sur les techniques d'élaboration des différents documents du maître d'ouvrage	Données techniques, données financières, réglementation en vigueur, techniques de rédaction
Module X Contractuel et contentieux	Élaboration des avenants	MPC 13		Savoir élaborer des ajouts post adjudication	Méthodologie d'élaboration d'un avenant et éléments constitutifs
	Examen des avenants	MPC 14		Savoir déployer les différents types d'avenants	Techniques d'examen des différents avenants
	Contentieux des marchés publics	MPC 15		Maîtriser toutes les techniques et procédures de contestation à l'amiable au-devant le juge administratif	Le référé précontractuel jusqu'à la signature du contrat ; <ul style="list-style-type: none"> • Le référé contractuel après la signature du contrat ; • Le recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat ; • Le recours pour excès de pouvoir etc.

	Travaux Pratiques 2	MPC 16		Simulation en temps réels	Dépouillement d'une offre type et analyse en atelier de l'offre financière et l'offre technique.
	Les différents modes de contestation et formulation des réserves	MPC 17		Comment se constituer en partie pour contester un processus de soumission ou d'analyse d'un appel d'offre	Rédaction des contestations, rassemblement et formulation des réserves. Présentation des documents.
Module Les outils pratiques	Anglais professionnel 4	MPC 18		Améliorer son anglais dans la spécialité des marchés publics	
	Excel 4			Améliorer sa connaissance du logiciel Excel utile au montage des dossiers	
	Job dating : Valoriser son profil pour gagner les marchés				

Le Niveau II du cycle Expert en Marchés Publics IICP correspond au niveau Expert.

Conditions d'accès :

- - Avoir un certificat Niveau II de Campus du Monde Formation ou,
- - Licence toutes filières confondues ou bien,
- - Bac avec une expérience de 5 ans dans le domaine des Marchés publics,
- - VAPP possible après évaluation du dossier.

OPO : L'obtention du Certificat du Niveau III de l'Institut des Marchés Publics **IICP** rend l'apprenant apte à maîtriser parfaitement **tout l'univers des marchés publics selon le Code camerounais dans ses différents rouages.**

Certificat Niveau 4**Titre : Maîtrise de la finance public dans le cadre des marchés publics****Volume horaire:** 50h

Modules de formation	Unités d'enseignements			Objectifs	Contenus
	Intitulé du cours	Code de l'UE	Volume horaire		
Module XI Budgétisation des marchés publics et circuit de paiement	Budgétisation des marchés publics en Autorisation d'engagement et crédit de paiement	MPC 19		Comprendre l'encrage entre les marchés publics et les finances publiques	Concepts clés et notions voisines Application des Principes traditionnels et modernes des finances publiques aux marchés publics. Introduction au budget programme Budgétisation des dépenses en AE et CP Cas pratiques
	<i>Circuit de paiement d'un marchés public</i>	MPC20		Maîtriser les différentes étapes du circuit de paiement d'un marché public et les acteurs impliqués	
	Documents exigés			Identifier la documentation nécessaire et exigées pour le paiement d'un marchés public	
	Comptabilité et suivi financier d'un marché public	MPC 21		<ul style="list-style-type: none"> - Identifier et maîtriser les étapes d'exécution d'un marché public - Acquérir une connaissance approfondie de la gestion financière d'un marché Comprendre les règles de modification de prix et l'organiser dans un marché	

Module XII Audit et Contrôle	Passation des marchés publics : Audit et contrôle			<ul style="list-style-type: none"> - Perfectionner et maîtriser les principes fondamentaux, les normes et procédures de préparation et passation des marchés de travaux, fournitures et services, conformément aux exigences des principaux bailleurs de fonds - Comprendre les enjeux et maîtriser les principes de gestion et de contrôle des marchés publics - Maîtriser la démarche et les outils de l'audit et du contrôle du processus de passation et d'exécution des marchés - Connaître les pratiques d'investigation et les moyens de lutte contre la fraude et la corruption dans les marchés publics - Renforcer ses capacités en termes d'appréhension, d'anticipation et de gestion des risques dans le cadre du contrôle et de l'Audit des MP 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation générale des marchés publics - Nouvelles directives de la banque mondiale 2016 - Les procédures et les méthodes de passation des marchés selon les directives des principaux bailleurs de fonds - Principes de gestion et de contrôle des marchés publics - L'audit du dispositif des marchés publics - L'audit de la mise en concurrence - L'audit de la contractualisation - L'audit de l'exécution technique et financière - Les risques associés aux marchés publics - La détection et la lutte contre la fraude et la corruption dans les marchés publics - Etudes de cas pratiques - Synthèse et recommandations
				<ul style="list-style-type: none"> - Définir les objectifs d'une politique d'achat, apprécier la structure des coûts - Mettre en place des outils d'investigation des marchés fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux achats publics - Les objectifs et les stratégies de la fonction achat et leur faisabilité - Les différentes organisations de la fonction achat - Les outils de l'achat - La définition du besoin

Module XIII	La gestion des risques liés aux marchés publics			<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier les principaux risques juridiques attachés à la préparation, la passation et l'exécution des marchés publics - Connaître les indicateurs de présence des risques - Savoir éviter les risques identifiés par des propositions de bonnes pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Les risques liés à la programmation des besoins - Les risques liés à certains défauts dans l'établissement du cahier des charges - Les risques liés à la gestion de la procédure - Les risques liés à la programmation des besoins - Les risques liés à l'exécution des marchés - Les risques liés à la gestion des sujétions d'exécution - Les risques spécifiques liés aux modifications du contrat - Etudes de cas pratiques - Synthèse et recommandations
	Marchés publics : Prévention et gestion des réclamations et des litiges			<ul style="list-style-type: none"> - Prendre connaissance des droits et obligations de chacune des parties au contrat - Maîtriser les sources de contentieux en marchés publics dans toutes les phases d'un marché - Sécuriser toutes les phases du marché et comprendre les mécanismes juridiques de gestion des litiges - Savoir gérer les dossiers de réclamations et les litiges survenus lors de l'exécution des marchés - Maîtriser les procédures précontentieuses et contentieuses - Comprendre les différentes modalités de partenariat public-privé (PPP) 	<ul style="list-style-type: none"> - La prévention des litiges dans les marchés publics - La prévention des litiges dans les contrats de partenariats public-privé - L'analyse et le traitement des réclamations - Les litiges, contentieux et arbitrages

Module XIV	Gouvernance, management et régulation des marchés publics			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les différentes étapes d'un marché public. - Utiliser les normes de la bonne gouvernance dans les marchés publics. - Appliquer les principes de la transparence et de l'efficacité dans les commandes publiques. - Se familiarise avec les techniques de management et gestion de projet. - Analyser les principes de la régulation des marchés publics et acquérir les techniques de Contrôle, audit, et régulation des marchés publics. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gouvernance et principes fondamentaux des marchés publics - La planification des marchés publics - Politiques et directives des partenaires au développement en matière de marchés publics - Dossier type de passation des marchés de travaux, de fournitures et services et de consultation - Passation des marchés par voie électronique (e-procurement) - Management des marchés publics - Systèmes informatisés de la gestion des marchés - Introduction à la régulation des marchés publics - Les autorités de régulation - Prévention des recours et règlement des litiges - Audit des marchés publics : lutte contre la fraude et la corruption
------------	---	--	--	---	--

Le Niveau IV du cycle Expert en Marchés Publics IICP correspond au niveau Expert 2.

Conditions d'accès :

- Avoir un certificat Niveau III de CAMPUS DU MONDE TRAINING
- Bac avec une expérience de 10 ans dans le domaine des Marchés publics,
- VAPP possible après évaluation du dossier

OPO : L'obtention du Certificat du Niveau IV de l'Institut des Marchés Publics **IICP** rend l'apprenant apte à maîtriser parfaitement **tout l'univers des marchés publics selon le Code camerounais dans leurs différents rouages, ainsi que les aspects financiers de préparation de déduction et de contrôle-audit des marchés publics.**

INSTITUT INTERNATIONAL DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Siège Campus du Monde Education, à côté de NK Hôtel Résidence,
face Technopole, Ecole Nationale Supérieure Polytechnique,

Rue du CHU, Melen Yaoundé - Cameroun

CONTACTS

admin@iicp.campusdumonde.org

www.iicp.campusdumonde.org

(+237) 674 589 900